

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Austin 1pachet+1 bautura doza promo”

ART. 1 ORGANIZATORUL

(1) *Organizatorul Campaniei „Austin 1pachet+1 bautura doza promo”*

(denumita in cele ce urmeaza "Campania") este Luzan Logistic S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Putul lui Zamfir, Nr. 53, Camera Nr. 1, Mezanin, Sector 1, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in locatiile de pe teritoriul Romaniei, mentionate in **Anexa 1** si selectate de catre Organizator (denumite in continuare „Magazine Participante”).

(2) Campania va incepe la data de 01 Februarie 2026, ora 00:00:01 si se va incheia la data data epuizarii stocului de premii disponibil, dar nu mai tarziu de 31 Martie 2026, ora 23:59:59.

(3) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/ sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publicului si se va face mentiune despre acest fapt in Regulament, printr-un act aditional atasat acestuia.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adreseaza persoanelor fizice, fumatoare, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31 Ianuarie 2026, inclusiv, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia, ai magazinelor participante precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incerca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

ART. 4 PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la campania „Austin 1pachet+1 bautura doza promo” sunt AUSTIN RED 100s, AUSTIN BLUE 100s, AUSTIN PLUS M-TYPE 100s, AUSTIN PLUS F-TYPE 100S, AUSTIN PLUS X-TYPE 100S din magazinele participante.

(2) Dupa data incheierii campaniei promotionale, data determinata in conformitate cu art 2, alin (1), produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale

ART. 5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

MECANICA: Consumatorii adulti de produse din tutun sau nicotina care vor achizitiona, in perioada **01 Februarie 2026 – 31 Martie 2026**, 1(unu) pachet de **Austin** dintre Produsele Participante mentionate la art. 4.1, din unul din Magazinele Participante mentionate in Anexa 1 vor primi o bautura doza 0.5l promo. Produsele se vor acorda in limita stocului disponibil in locatia din care s-a realizat achizitia.

(1.1.) Pentru a intra in posesia bauturii la doza 0.5l, consumatorul primeste oferta direct de la vanzator, la momentul achizitionarii unui pachet de **Austin**.

(1.2) Un consumator poate beneficia de un singur premiu pe zi in cadrul acestei Campanii. Astfel, in situatia in care exista premii in stocul magazinelor, vanzatorul de la care consumatorul achizitioneaza produsele participante il va intreba pe acesta daca doreste sa participe la aceasta campanie si daca raspunsul consumatorului este afirmativ, ii va inmana premiul.

(2) Un consumator poate participa la mecanica o singura data pe zi si astfel poate beneficia de maxim un premiu pe zi, indiferent de numarul de pachete de tigarete achizitionate.

(3) Un participant poate beneficia de maxim 10 premii pe toata perioada campaniei .

ART. 6 CONDITII DE VALIDITATE

(1) Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii trebuie:

✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;

✓ Sa achizitioneze 1(unu) pachete de **Austin** dintre Produsele Participante mentionate la art. 4.1, din magazinele participante;

(2) Magazinele participante vor acorda premii in limita stocului disponibil din fiecare magazin(Maxim 24 premii/magazin) si vor anunta persoanele care intentioneaza sa participe la Campanie in cazul in care stocul de premii a fost epuizat. Astfel, daca stocurile de premii s-au epuizat, consumatorii nu vor mai fi invitati sa participe la mecanica de mai sus.

(3) In situatia in care vor exista participanti care nu indeplinesc conditiile de validitate mentionate anterior, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

ART. 7 PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii	Valoare individuala premiu inclusiv TVA (lei)
Bautura doza 0.5+sgr	240	5.00

**Un consumator va putea beneficia de premiu în limita stocurilor si a sortimentelor disponibile in magazinul din care s-a efectuat achizitia.*

(2) Valoarea totala a premiilor din campanie este de **1.200,00** RON (TVA inclus).

(3) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 5 si vor fi predate numai participantilor validati si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

ART. 8 REGULAMENT SI LINIE TELEFONICA

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 0786755000 pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat la numarul de telefon 0786755000 de luni pana vineri, intre orele 08:30 - 16:30 .

(3) Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 08:30 - 16:30 (cu exceptia Sarbatorilor Legale).

ART. 9 RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu aceasta Campanie.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care participantul nu revandica oferta care face obiectul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea produselor oferite dupa inmanarea catre Participantii.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si care nu respecta regulile Campaniei.

(6) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorului care pot conduce la intreruperea functionarii aplicatiei pentru participarea la Campanie, in situatia in care este folosita o astfel de aplicatie pentru participare. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, inscrierile se vor relua dupa remediarea defectiunilor.

ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen in cazul epuizarii stocului de premii, sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(2) In situatiile avute in vedere de art. 10 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART. 12 TAXE SI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare sub 600 lei sunt neimpozabile din perspectiva impozitului pe veniturile din premii prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile sunt in sarcina Castigatorului.

ART. 13 DIVERSE

(1) Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0786755000 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Anexa 1

Luzan Logistic SRL

Prin imputernicit:

Alpha Intertrade SRL

TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL

Filiala	Denumire client	Adresa
---------	-----------------	--------

CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1002	Municipiul Constanta, Strada Muncel, Nr.40C, Judet Constanta
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1003	Mun. Constanta, Sos. Tulcei, Nr.2, Bl. 2B, Sc. B, Et. P., Ap.45, Jud. Constanta
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1008	Sat Ciocarlia de Sus, Com. Ciocarlia, Str. 22 Decembrie, Nr.18, Jud. CT
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1010	Sat Ostrov, Com. Ostrov, Str. 1 Mai, Nr.93, Jud. Constanta
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1012	Mun. Constanta, Str. Unirii, Nr.106, Unitatea 428 (433), Bl. G8, Et. P., Jud. CT
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1004	Loc. Eforie Sud, Oras Eforie, Bulevardul Republicii, Nr. 125, Jud. Constanta
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1007	Mun. Mangalia, Str. General Boerescu, Nr.66, Jud. Constanta
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1005	Sat Valu lui Traian, Com. Valu lui Traian, Str. M. Eminescu, Nr.60, Jud. CT
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1006	Sat Valu lui Traian, Com. Valu lui Traian, Str. Ion Creanga,Nr.2,Lot 1/1,Jud. CT
CT	TOBACCO LOGISTIC&MARKETING SRL-CT1009	Sat Valu lui Traian,Com. Valu lui Traian,Str. Cal. Dobrogei,Nr.324,Et.P.,Jud.CT

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica lista locatiilor participante, din motive obiective.